



## عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات

### الدولية (TRIPS)

Elements of Intellectual Property and Related Rights  
According to International Agreements and Treaties  
(TRIPS)

#### إعداد

د. محمد بشير عربيات استاذ مساعد جامعة الزرقانة - كلية القانون Mohammad-Arabyat@hotmail.com	د. عاطف سالم العوامله استاذ مشارك جامعة البلقاء التطبيقية - كلية الحقوق Dr.atefalawamleh@bau.edu.jo	د. أسماء محمد الرقاد استاذ مشارك جامعة البلقاء التطبيقية - كلية الحقوق Dr.asma@bau.edu.jo	د. منذر عبد الكريم القضاة استاذ مشارك جامعة عمان العربية - كلية القانون Monther_alkodah@yahoo.com
---	--	--	--

## ملخص

**الأهداف :** تهدف هذه الدراسة ، التي جاءت في مقدمة ومبحثين ، إلى معرفة مفهوم عناصر الملكية الفكرية ومدى تعلق الحقوق المتعلقة بها، المتمثلة ببراءات الاختراع ، والعلامات التجارية ، وحقوق المؤلف ، والإحاطة بالقواعد المتعلقة بحماية حقوق الملكية الفكرية للأفراد والجماعات والشخصيات الاعتبارية ، وفقاً للاتفاقيات والمعاهدات الدولية مثل اتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (TRIPS) ، واتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية (WIPO)

**المنهجية :** استخدمت الدراسة عدة مناهج ، تمثلت في المنهج الوصفي وذلك بوصف الأحوال التي مرت بها أحوال الملكية بشكل عام، والأسس والأحكام المتعلقة بها ، والمنهج التحليلي من خلال جمع المعلومات وتحليلها وتصنيفها، متتبعاً المسائل والأحكام ذات الصلة بموضوع الدراسة .

**النتائج :** هناك قوانين صارمة تحمي حقوق الملكية الفكرية للأفراد والشركات، وتوفر الحماية القانونية المدنية والجنائية لها .

تقدم الدول في مجال حماية الملكية الفكرية يشجع الاستثمار الدولي .

**الخلاصة :** توصي الدراسة بضرورة إعادة النظر في الأحكام المتعلقة بتنظيم الأحكام المتعلقة بالملكية الفكرية داخل الدول من خلال سن قوانين وأنظمة جديدة لحماية هذه الحقوق ، وتوفير ضمانات قانونية للريع الناتج عن الحقوق الفكرية التي تعطي لصاحبها الحق بالاحتفاظ بالريع الناتج عن عمله .

**الكلمات الدالة :** الملكية الفكرية ، براءات الاختراع ، العلامات التجارية ، حقوق المؤلف ، الاتفاقيات الدولية

## **Abstract**

**Objectives:** This study, which includes an introduction and two main sections, aims to explore the concept of intellectual property elements and the related rights, including patents, trademarks, and copyrights. It also examines the rules governing the protection of intellectual property rights for individuals, groups, and legal entities in accordance with international agreements and treaties, such as the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) and the Paris Convention for the Protection of Industrial Property (WIPO).

**Methodology:** The study employs several methodologies, including a descriptive approach to outline the general conditions related to intellectual property and its associated principles and rules, as well as an analytical approach to gather, analyze, and classify information, tracing issues and rulings relevant to the study.

**Results:** There are strict laws protecting intellectual property rights for individuals and companies, providing both civil and criminal legal protection. The advancement of countries in safeguarding intellectual property rights promotes international investment.

**Summary:** The study recommends revisiting intellectual property regulations within countries by enacting new laws and policies to strengthen these protections. It also suggests providing legal guarantees for profits generated from intellectual property rights, ensuring that creators retain the financial benefits from their work.

**Keywords:** Intellectual property, patents, trademarks, copyrights, international agreements

## المقدمة

مع أنّ "حقّ إسناد العمل إلى أهله" - المُعَيَّر عن مفهوم قوانين حقوق الملكية الفكرية العصري - هو مبدأ إنساني متّفق عليه، فقد مارسه الأولون بهدي من فطرتهم السليمة، ودعا إليه القرآن الكريم في آية صريحة حيث قال الله تعالى: ﴿وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ﴾ [سورة الشعراء: الآية ١٨٣] ، وقد تطورت بنود قوانين حفظ حقوق الملكية الفكرية في العالم على مدى أكثر من (١٢٠) سنة بإضافة بنود جديدة إلى الاتفاقيات والمعاهدات المتعلقة بها ، وربطها باتفاقيات عالمية أخرى، فأدى ذلك إلى ظهور أهداف ضمنية جعلت منها أكثر تعقيداً وتشعباً مما يدعو إلى التعامل معها في وقتنا الحاضر بمزيد من الدقة والحذر وضمان حقوق الآخرين التأليفية والأدبية ، وتحريم الاعتداء على حقوقهم .

## مشكلة الدراسة وأسئلتها

تتلخص مشكلة الدراسة أو اشكالياتها في أنه أصبحت الحاجة فعلياً في الوقت الحاضر إلى تنظيم اتفاقيات ومعاهدات ، وسن قوانين ، وأنظمة جديدة ووضع معايير موضوعية وشخصية؛ لحماية حقوق الملكية الفكرية في ظل التعقيدات التي يشهدها العالم الآن ، مما يتطلب وضع معايير موضوعية وشكلية واضحة ؛ لحماية هذه الحقوق إلا أنّ هذا الأمر قد يواجه مشكلة في ظل تعدد واختلاف القوانين في

الدول

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

مما يدعوا إلى بيان أحكام المُلْكِيَّةِ الفِكرِيَّةِ وعناصرها وما يتعلق بها من حقوق ، وبيان ما تميزت به الاتفاقيات الدولية في حفظ حقوق الملكية ، وعدم الاعتداء عليها من قبل الآخرين ، ولذلك تُبنى إشكالية الدراسة على عدد من التساؤلات التي مفادها :

١. ما هي الأهمية التي تحظى بها التدابير المتعلقة بحماية حقوق الملكية

الفكرية بالنسبة لأصحابها ؟

٢. ما هي الآثار المترتبة على العمل بتلك التدابير على المؤلفين،

والمخترعين وأصحاب العلامات التجارية ؟

٣. إلى أي حد تحقق فيه هذه التدابير حماية فعالة لحقوق الأفراد

والشخصيات المعنوية ؟

٤. ما مدى الحاجة إلى تنظيم اتفاقيات، وسن قوانين وأنظمة جديدة لحماية

حقوق الملكية الفكرية في ظل التعقيدات التي يشهدها العالم الآن ؟

### أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذه الدراسة العلمية من ذات الأهمية التي تحظى بها حقوق الملكية في العالم اليوم ، وفي كونها ستسهم في إبراز صورة لحماية حقوق الملكية الفكرية الشاملة بما يتلاءم مع متطلبات وحاجات الأفراد ، والشركات والمؤسسات في المجتمعات العربية ، وتأصيل مشروعية الأحكام المتعلقة بالملكية الفكرية وحمايتها ، وتنظيم الأحكام المتعلقة بها ، والأنشطة الابتكارية في هذا الميدان ، وكذا على الحقوق المرتبطة بها ، فقد باتت متابعة حقوق الملكية الفكرية في مختلف البلدان والدفاع عنها، مطلباً ملحا بالنسبة لأصحابها .

### أهداف الدراسة

عالجت هذه الدراسة العديد من الأهداف التي من أهمها :

١. معرفة مفهوم الملكية والحقوق المتعلقة بها .
٢. معرفة مصادر الملكية الفكرية في القانون.
٣. الإحاطة بالقواعد المتعلقة بحماية حقوق الملكية للأفراد والجماعات والشخصيات الاعتبارية.
٤. الإلمام بالمسائل المتعلقة بالعلامات التجارية العادية والمشهورة في القانون .
٥. معرفة القواعد والشروط المتعلقة ببراءة الاختراع في القانون .
٦. بيان المسائل المتعلقة بحق المؤلف في القانون .

### مصطلحات الدراسة

١. الحق : الحاء والقاف أصل واحد ، وهو يدل على إحكام الشيء وصحته ، فالحق نقيض الباطل . ثم يرجع كل فرع إليه بجودة الاستخراج وحسن التلفيق ، ويقال : حق الشيء : وجب (هارون ، ١٩٧٩ ، ص ٢٤٤)
٢. الملكية الفكرية : " هي سلطة مباشرة يعطيها القانون للشخص على كافة منتجات عقله وتفكيره وتمنحه مكنة الاستثثار والانتفاع بما تدر عليه هذه الأفكار من مردود مالي، للمدّة المحددة قانوناً دون منازعة أو اعتراض أحد." (الكسواني ، ١٩٩٨ ، ص ٦٨)

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقاً للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

٢. المؤلف : " هو من ينشر المصنف منسوباً إليه سواء بذكر اسمه على المصنف أم بأية طريقة أخرى بما في ذلك استعماله اسماً مستعاراً إلا إذا قام الدليل على غير ذلك ". (الحسبان ، ٢٠١٢ ، ص ١)

٣. تعريف الملكية الصناعية : " الحقوق التي ترد على مبتكرات جديدة كالاختراعات والرسوم والنماذج الصناعية ، أو على شارات مميزة تستخدم إمّا في تمييز المنتجات (العلامات التجارية) أو تمييز المنشآت التجارية (الاسم التجاري) ". (القليوبي ، ١٩٩٨ ، ص ٥ )

٤. الاختراع : " هو كل نتاج جديد ، أو سلعة تجارية ، أو استعمال أية وسيلة اكتشفت ، أو عرفت أو استعملت بطريقة جديدة لأية غاية صناعية ". ( الكسواني ، مرجع سابق ، ص ٨٢ وما بعدها )

٥. العلامة التجارية : " العلامة التي تستعمل ، أو كان من المفترض استعمالها على البضائع، للدلالة على أنّ تلك البضائع تخص صاحب العلامة ". (القضاة ، ٢٠١٨ ، ص ٥٠).

### منهجية الدراسة

قامت دراسة الباحث هذه على منهجيات علمية متعددة ، وفي سبيل ذلك سلك الباحث في دراسته طرق البحث العلمي المعروفة المتعددة ومنها:

١. المنهج التحليلي: من خلال جمع المعلومات وتحليلها وتصنيفها، متتبعاً المسائل والأحكام ذات الصلة بموضوع الدراسة.

مجلة روح القوانين- العدد المائة وتسعة- إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

٢. المنهج الوصفي: وذلك بوصف الأحوال التي مرت بها أحوال الملكية بشكل عام، والأسس والأحكام المتعلقة بها.

## المبحث الأول

### مدخل إلى الملكية الفكرية

#### المطلب الأول : مفهوم الملكية الفكرية

ستتناول الدراسة في هذا المطلب بيان مفهوم الملكية الفكرية ، وطبيعة هذا الحق ، وذلك على النحو الآتي :

#### الفرع الأول : تعريف حق الملكية

أولاً : تعريف كلمة الحق .

١. تعريف كلمة الحق :

الحاء والقاف أصل واحد ، وهو يدل على إحكام الشيء وصحته ، فالحق نقيض الباطل . ثم يرجع كل فرع إليه بجودة الاستخراج وحسن التلفيق ، ويقال : حق الشيء : وجب (هارون ، مرجع سابق ، ص ٢٤٤) ، وقد ذكر أهل اللغة أنّ للحق معاني كثيرة أخصها أنه: خلاف للباطل، والموجود الثابت، يقال: حققت الأمر أحقه إذا أوجبه أو جعلته ثابتاً أو تيقنته. (ابن منظور ، ٢٠٠٥)

٢. تعريف الحق في الاصطلاح الشرعي :

قال الدسوقي في تعريف الحق : "الحق جنس يتناول المال وغيره" (الدسوقي ، ٤/٤٥٧) ، وعرفه عبد العزيز البخاري ؛ فقال: " الموجود من كل وجه الذي لا ريب

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقاً للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

فيه في وجوده، ومنه السحر حق والعين حق أي موجود بأثره"، ثم قال: "وحق العبد ما يتعلق به مصلحة خاصة". (عبد العزيز البخاري، ١٩٧٤، ٤/١٣٤)، ومن معاني الحق أيضاً :

- الثبوت والوجوب: وفي هذا المعنى تفيد ثبوت الحكم ووجوبه كقوله تعالى: ﴿ لَقَدْ حَقَّ الْقَوْلُ عَلَىٰ أَكْثَرِهِمْ فَهُمْ لَا يُؤْمِنُونَ ﴾ [سورة يس: الآية ٧]  
- الأمر الثابت: أي الأمر الموجود كقوله تعالى: ﴿ وَنَادَىٰ أَصْحَابُ الْجَنَّةِ أَصْحَابَ النَّارِ أَنْ قَدْ وَجَدْنَا مَا وَعَدَنَا رَبُّنَا حَقًّا فَهَلْ وَجَدْتُمْ مَا وَعَدَ رَبُّكُمْ حَقًّا قَالُوا نَعَمْ فَأَذَّنَ مُؤَذِّنٌ بَيْنَهُمْ أَنْ لَعْنَةُ اللَّهِ عَلَى الظَّالِمِينَ ﴾ [سورة الأعراف: الآية ٤٤]  
- ويرد الحق بمقابل الواجب أو الحكم: كقوله تعالى: ﴿ وَفِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ لِّلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ ﴾ [سورة الذاريات: الآية ١٩] (الخفيف، ٢٠١٠، ص ٣٥)، ومن التعريفات الفقهية المشهورة في تعريف الحق تعريف الأستاذ مصطفى الزرقاء للحق : " هو اختصاص يُقر به الشرع سلطة أو تكليفاً. (الزرقا، ٢٠١٣، ١١)، وعرفه الشيخ علي الخفيف بأنه: "ما ثبت لإنسان بمقتضى الشرع من أجل صالحه". ( الخفيف ، ١٩٤٤، ص ٢٨)

### ٣. تعريف الحق في القانون :

" الحق هو عبارة عن فائدة مادية ، أو أدبية يحافظ عليها القانون من خلال منح صاحبها قوة يعمل بها الأعمال اللازمة للتمتع بهذه الفائدة ". (مرسي، ١٩٢٣، ص ٤٠٨)، " والحق هو مصلحة ذات قيمة عالية يحميها القانون ". (السنهوري، ١٩٦٧، ص ٤)، "والحق سلطة أو قدرة إرادية يحولها الشخص لتمكينه من القيام

مجلة روح القوانين- العدد المائة وتسعة- إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

بأعمال معينة تحقيقاً لمصلحة له يعترف بها القانون ". (مقرس، ١٩٥٧ ، ص٤١٩)

#### ٤ . طبيعة حق الملكية الفكرية.

" إنَّ الحقوق الاعتبارية والأدبية والذهنية كحقوق التأليف وتحقيق المخطوطات،

والاختراعات وغير ذلك. هي من الحقوق الفكرية التي تعطي لصاحبها الحق

بالاحتفاظ بالربح الناتج عن عمله ". (الصابوني، ١٩٨٩، ص٩)

#### ثانياً : تعريف الملكية الفكرية وطبيعتها.

ينبغي لنا أيضاً أن نعرف الملكية الفكرية وبيان طبيعتها القانونية :

#### ١ . تعريف الملكية الفكرية:

" هي نتاج العقل البشري من الأفكار الإبداعية ، والتي تصلح أن تكون مفيدة للمجتمع

والأفراد ، وذات قيمة تجارية ، ويمكن حمايتها من الغير بموجب القانون . ( القضاة ،

٢٠١٨ ، ص٤٥)

#### ٢ . طبيعة الملكية الفكرية .

" طبيعة الملكية الفكرية طبيعة مزدوجة، فهي تجمع بين الحق الشخصي من جهة

والحق المعنوي من جهة لإنتاج ما يعرف بالحق المعنوي الذي اصطلح على تسميته

بالملكية الفكرية". (الكسواني ، مرجع سابق ، ص ٤١ وما بعدها)

## الفرع الثاني : تقسيمات الملكية الفكرية.

لابد من بيان تقسيمات الملكية الفكرية والأنواع المتعلقة بكل نوع وذلك على النحو الآتي :

### أولاً : الملكية الصناعية .

" الحقوق التي ترد على مبتكرات جديدة كالاختراعات والرسوم والنماذج الصناعية ، أو على شارات مميزة تستخدم إمّا في تمييز المنتجات (العلامات التجارية) أو تمييز المنشآت التجارية (الاسم التجاري) . (القليوبي ، ١٩٩٨ ، ص ٥) " ، وتقسّم الملكية الصناعية إلى أنواع :

### النوع الأول : الاختراع .

يمكن تعريف الاختراع بأنه فكرة لمخترع تسمح عمليا بإيجاد حل لمشكل محدد في مجال التقنية، ويتعلق الامر بالاختراعات الجديدة الناتجة عن نشاط اختراعي والقبالة للتطبيق الصناعي. وبالتالي يستبعد من هذا المفهوم بعض المفاهيم المشابهة للاختراع والتي لا تدخل نطاق الاختراعات مثل الاكتشاف الذي يعتبر ظاهرة طبيعية موجودة دون تدخل الانسان. ( محمد ، ٢٠٢١ ، ص: ٣٠ )

### النوع الثاني : النماذج الصناعية والرسوم الصناعية .

الرسم الصناعي: " هو صورة شكل أو هيئة أو نموذج أو زخرفة يستعمل لأي مادة بعملية أو وسيلة اصطناعية، سواء كانت يدوية أو آلية. (القضاة ، ٢٠١٨ ، ص ٥٥) النموذج الصناعي: " هو شكل السلعة أو المنتج نفسه ". (الكسواني ، مرجع سابق ، ص ١١٨ وما بعدها)

**ثانياً : العلامة التجارية.**

" العلامة التجارية هي كل ما يميز منتج معين سلعة كان ، أو خدمة عن غيره كالأسماء المتخذة شكلاً مميزاً والإمضاءات، والكلمات ، والحروف ، والأرقام والرسوم والرموز والنقوش البارزة أو مجموعة ألوان تتخذ شكلاً مميزاً وغيرها ". (عيسى ، ٢٠١٣ ، ص ١٢).

**ثالثاً : الاسم التجاري .**

هو الاسم الرسمي الذي يُحدده صاحب أو أصحاب الشركة أو المنشأة؛ لتنفيذ الأعمال والنشاطات التجاريّة الخاصة بهم، كما يُشير إلى ممارسة نشاط تجاريّ من خلال استخدام اسم معيّن، ويُعدّ تسجيل الاسم التجاريّ من أهم الخطوات القانونيّة التي تمارسها الشركات، ولكنّه لا يُساهم بدوره في توفير علامة تجاريّة لها. ( زين الدين ، ٢٠١٥ ، ص ٣)

**رابعاً : علامات المنشأ .**

المؤشرات الجغرافية : " هي المؤشرات التي تحدد منشأ سلعة ما في أراضي بلد عضو، أو في منطقة أو موقع في تلك الأراضي. ". ( اتفاقية تريرس - القسم الثالث - المادة ١/٢٢ )

وتعرّف اتفاقية تريرس في المادة ٤٤ "البيانات الجغرافية" بأنها البيانات التي تحدد سلعة ما بمنشئها في أراضي أحد الأعضاء أو منطقة أو موقع في تلك الأراضي ، حيث تكون نوعية السلعة أو شهرتها أو سماتها الأخرى راجعة بصورة أساسية إلى منشئها الجغرافي.

### المطلب الثاني : تطور الملكية الفكرية .

تزايدت الحاجة في الوقت الحالي إلى التوسع في حماية الملكية الفكرية داخل حدود الدول أو خارجها ؛ فأصبح من الضروري توفير سبل للحماية القانونية الدولية لحفظ الحقوق الفكرية .

### الفرع الأول : تطور حقوق الملكية الفكرية

" تعود بدايات التنظيم الدولي لحماية حقوق الملكية الفكرية إلى اتفاقية باريس عام ١٨٨٣ الخاصة بحقوق الملكية الصناعية ، واتفاقية بيرن لعام ١٨٨٦ التي تتناول حقوق المؤلف. لكن إطار هاتين الاتفاقيتين والمنظمة التي ترعاها وترعى بقية الاتفاقيات (منظمة الوايبو) لم يتح تفعيل حماية تلك الحقوق بالقدر الذي تريده الدول المتقدمة التي تسعى للسيطرة على مقدراتها الإبداعية والفكرية ، وتحت ضغط الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي ورغم معارضة غالبية البلدان النامية انتقلت أحكام الاتفاقيتين مع بعض التعديلات إلى جولة أوروغواي فنتج عن ذلك الاتفاق متعدد الأطراف حول حقوق الملكية الفكرية ذات العلاقة بالتجارة" (حته ، ٢٠١٦ ، ص ١٠).

### الفرع الثاني : التطور التاريخي لحقوق الملكية الفكرية في المواثيق

#### الدولية

" لقد بدت الحاجة ملحة لحماية حقوق الملكية الفكرية عام ١٨٧٣ عندما امتنع المخترعون عن عرض اختراعاتهم في المعرض الدولي المعقود بفينا، وذلك خشية

مجلة روح القوانين - العدد المائة وتسعة - إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

سرقة أفكارهم واستغلالها من قبل الآخرين، فعقدت عدّة اجتماعات في باريس ترتّب عليها توقيع أول اتفاقية دولية لحماية حقوق الملكية الفكرية في عام ١٨٨٣ وعرفت بـ"اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية"، وبعد ثلاث سنوات وقعت اتفاقية "بيرن" بشأن حماية المصنّفات الأدبية والفنية والتي تمنح المبدعين حق حماية مصنّفاتهم الإبداعية وتقاضي أجر مقابل الانتفاع بها من قبل الآخرين، وعلى غرار اتفاقية باريس، أنشأت اتفاقية "بيرن" مكتبًا دوليًا يتولى إنجاز المهام الإدارية، واتّحد هذان المكتبان سنة ١٨٩٣، وتمخضت عن هذا الاتحاد منظمة دولية تحت اسم "المكاتب الدولية المتحدة لحماية الملكية الفكرية" BIRPI.

United International Bureaux for Protection of Intellectual

Property

"منذ أواخر القرن التاسع عشر وحتى أواخر القرن العشرين شهد موضوع حماية الملكية الفكرية تطورات متسارعة كانت خلاصتها تأسيس المنظمة العالمية للملكية الفكرية (وايبو WIPO)" وذلك في عام ١٩٧٠م لغرض النهوض بحماية الملكية الفكرية والانتفاع بها في جميع أنحاء العالم، وبعد مرور عقد من الزمن، حلّت الويبو محل (البربي BIRPII)، وفي سنة ١٩٧٨، انتقلت أمانة الويبو إلى مقرّ الأمم المتحدة في جنيف، وإثر إبرام اتفاق تعاون مع منظمة التجارة العالمية سنة ١٩٩٦، بسطت الويبو الدور المنوط بها وأثبتت مدى أهمية حقوق الملكية الفكرية في إدارة التجارة في عهد العولمة (الزيرة، ٢٠١٠، ١٥). ونتيجة لتأسيس منظمة التجارة

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

العالمية في ١٥ أبريل ١٩٩٤، وعقب اختتام جولة أوروجواي لمفاوضات (الجات GATT) الاتفاقية العامة للتعريفات الجمركية والتجارة. التجارية متعددة الأطراف، كان من جُملَة الاتفاقات التي شملتها هذه المفاوضات اتفاق جوانب حقوق الملكية الفكرية المتصلة بالتجارة العالمية وهو ما يسمَّى (اتفاق تريبس Trade ( TRIPS، related aspects of intellectual property rights (مجلس الملكية الفكرية) .

## المبحث الثاني

### عناصر حق الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها

#### المطلب الأول : العلامات التجارية

ينبغي هنا أن نعرف العلامات التجارية بشكل عام ، ومن ثم نفرق بين العلامة

التجارية المشهورة والعلامة العادية ، وذلك على النحو الآتي :

" العلامة التجارية هي كل ما يميز منتج معين سلعة كان ، أو خدمة عن غيره كالأسماء المتخذة شكلاً مميزاً والإمضاءات، والكلمات ، والحروف ، والأرقام والرسوم والرموز والنقوش البارزة أو مجموعة ألوان تتخذ شكلاً مميزاً وغيرها ". (عيسى ،

٢٠١٣ ، ص ١٢)

#### الفرع الأول : العلامة التجارية المشهورة

أولاً : التعريف بالعلامة التجارية المشهورة

١. تعريف العلامة التجارية المشهورة لغةً:

العلامة: هي " جمع علم ، أو علامات وهي السمة ، أو الإشارة " ( احمد و محمد ،

٢٠٠٨ ، ٣٧١)؛ " فالعلامة والعلم شيء ينصب في الفلوات فيهتدي به الضالون"

(ابن منظور ، ٢٠٠٥ ، ٢٦٤)، " والعلامة هي الأثر ، أو المنارة ، أو الجبل الطويل

والإمارة والراية (الرازي ، بدون سنة طبع ، ٤٥١ - ٤٥٢) " قال الله تعالى : ﴿ وَمِنْ

آيَاتِهِ الْجَوَارِ فِي الْبَحْرِ كَالْأَعْلَامِ (٣٢) إِنَّ يَشَأْ يُسْكِنِ الرِّيحَ فَيَظْلَلْنَ رَوَاكِدَ عَالِي

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقاً للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

ظَهَرَ إِنَّ فِي ذَلِكَ لآيَاتٍ لِكُلِّ صَبَّارٍ شَكُورٍ (٣٣) أَوْ يُوبِقُهُنَّ بِمَا كَسَبُوا وَيَعْفُ عَنْ كَثِيرٍ (٣٤) ﴿ [سورة الشورى : الآيات ٣٢-٣٤]

" أما المشهورة : هي جمع مشاهير والمشهور هو المعروف بين الناس ". (أحمد وآخرون ، مرجع سابق ، ص ٥١٨)

### ٢. تعريف العلامة التجارية المشهورة اصطلاحاً:

" العلامة ذائعة الصيت أي المعروفة لدى قطاع واسع من الجمهور وتتمتع بمكانة مرموقة وسمعة طيبة. " (بيومي ، ٢٠٠٨ ، ص ١٥٦) ، وهي العلامة التي تتمتع بمعرفة واسعة بين جمهور المستهلكين وبسمعة ودعاية على مستوى العالم ولها قيمة مالية عالية في السوق. (السيد عرفة ، بدون سنة طبع ، ص ١٣٩)

ويرى الباحث أن العلامة التجارية المشهورة هي علامة معروفة واستقرت في اذهان الناس بسبب اعتياد الناس عليها .

### ثانياً : معايير شهرة العلامة التجارية المشهورة.

#### ١. المعايير الموضوعية.

أ. مدى شهرة العلامة .

"عن طريق الدراسات الاستقصائية للأنماط الاستهلاكية ، واستطلاع آراء المستهلكين وتوجيه الأسئلة للمستهلكين عن مدى معرفتهم بعلامة تجارية معينة ودرجة معرفتهم بها ". (زين الدين ، ٢٠٠٥ ، ص ١٦٤)

ب. فترة الانتفاع بالعلامة .

مجلة روح القوانين - العدد المائة وتسعة - إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

تقدّر شهرة العلامة من خلال المبيعات من المنتجات ، أو الخدمات ومدى إسهام العلامة في سوق هذه المنتجات وطول فترة تواجد المنتج الذي تحمله العلامة في الأسواق التجارية. ( بيومي ، مرجع سابق ، ص ٥٦٧ )

ومثال ذلك علامة ( كوكا كولا ) كانت معروفة في الاتحاد السوفيتي السابق من خلال الدعاية والإعلان بالرغم من عدم توافر المنتج في الأسواق السوفيتية .

ج. مُدة الدعاية والإعلان عن العلامة

" يتحقق ذلك في مدى نجاح حملات الدعاية ، والإعلان ونطاقها الجغرافي وعرض السلع والخدمات التي تميزها العلامة في المعارض والأسواق الترويجية الوطنية والدولية ". ( محبوبي ، ١٩٩٩ ، ص ٢ )

٢. المعايير الشخصية.

الواضح أنّ هذه المعايير على أساس شخصي أي تعتمد على معرفة الجمهور بالعلامة المشهورة، بمعنى آخر حتى تعد العلامة التجارية مشهورة لابد من أن تكون معروفة لدى قطاع جمهور المستهلكين . ( اتفاقية تريبس (trips) للملكية الفكرية المادة (٢/١٦)

## الفرع الثاني : العلامة التجارية العادية .

أولاً: تعريف العلامة التجارية في القانون.

العلامة هي الرموز القابلة للتمثيل الخطي لا سيما الكلمات بما فيها أسماء الأشخاص والأحرف والارقام والرسومات ، أو الصور والأشكال المميزة للسلع ، أو توضيبيها والالوان بمفردها ". (الخشروم ، مرجع سابق ، ص١٣٥).

ثانياً: تعريف العلامة التجارية في الاصطلاح

" العلامة التجارية هي التي يتخذها الصانع ، أو التاجر شعاراً لمنتجاته تميزها عن غيرها من المنتجات المماثلة ". (الجهيني ، ٢٠٠٤ ، ص٢٠٤)

ثالثاً: تمييز العلامة التجارية عن بقية العناصر المشابهة لها.

١ . العلامة والاسم التجاري .

الاسم التجاري يهدف إلى تمييز المحل التجاري عن غيره من نفس الطبيعة في حين إنَّ العلامة تهدف إلى تمييز المنتجات ، أو الخدمات الصادرة عن المحل التجاري .

٢ . العلامة وتسمية المنشأ ( المؤثر الجغرافي ) .

التسمية تضمن مكان صنع المنتج لكن قد تحتوي العلامة مؤشراً جغرافياً يكون عنصراً من عناصرها.

٣ . العلامة والابتكار .

لا يوجد رابط جوهري بين العلامة والابتكار الصناعي، أو الادبي أو الفني ولكن يوجد تداخل بينهما؛ فالمنتج الذي يحمل اختراعاً يمكن أن يحمل علامة صناعية.

### الفرع الثالث: شروط العلامة التجارية وانقضائها

أولاً: الشروط الشكلية لتسجيل العلامة التجارية

#### ١. الصفة المميزة الذاتية

أن يكون للعلامة ذاتية خاصة تميزها وتجعلها مختلفة عن غيرها من العلامات الأخرى المستخدمة لتمييز سلع أو خدمات مماثلة

#### ٢. الصفة المميزة الخارجية

عدم التشابه مع العلامات الأخرى التي سبق تسجيلها وسبق طلبها لمنتجات وخدمات مماثلة .

#### ٣. المشروعية

لا تحتوي العلامة على عنصر أو اشكال تكون مخلة بالأداب العامة أو تخالف النظام العام .

ثانياً: اكتساب الحق في العلامة بتسجيلها ( الشروط الموضوعية)

#### ١. تسجيلها لدى الجهة المختصة

يكتسب الحق في العلامة بتسجيلها لدى الجهة المختصة، دون المساس بحق الأولوية المكتسب في اطار تطبيق الاتفاقيات الدولية المعمول بها ، وتحديد مدة تسجيل العلامة بعشرة سنوات وفقاً للأحكام المحددة .

## ٢. حالات انتهاك الحق في استعمال العلامة

في حالة انتهاك الحق فإنَّ العلامة تبقى ملك للشخص الاول الذي استوفى الشروط المحددة لصحة الايداع.

### المطلب الثاني : براءة الاختراع

#### أولاً : التعريف ببراءة الاختراع

الاختراع : كل فكرة يترتب عليها فائدة للغير ، ويمكن أن تطبق من الناحية الصناعية ، بدون أن تشكل خطراً على الغير ، أو الافراد في المجتمع ، ويمكن حماية هذا الحق بالقانون . ( القضاة ، ٢٠٢٠ ، ص ٦٠ )

#### ثانياً : مفهوم براءة الاختراع

تعريف الاختراع اصطلاحاً : " فكرة مُركبة على نحو معين من التركيب القائم على أسس تتوخى في مجموعها تحقيق ثمرة صناعية". (عبد اللطيف ، بدون طبعة ، ص ٦٧ )

#### ثالثاً : الشُّروط العامّة الواجب توافرها لمنح براءة الاختراع

هناك مجموعة من الشروط لمنح براءة الاختراع وهي :

#### الشرط الأول : وجود الاختراع

يشترط لمنح البراءة أن يوجد اختراع جديد ، أو اختراع قائم يضيف له المخترع شيئاً جديداً لما هو معروف من قبل ، وهناك مجموعة من الحالات التي يجب أن يشملها الاختراع وهي :

مجلة روح القوانين - العدد المائة وتسعة - إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

- أ- اختراع ناتج جديد: قد يؤدي الاختراع إلى ظهور شيء جديد مُميز .
- ب- اختراع طريقة جديدة: قد يكون الاختراع متعلقاً بطريقة جديدة تمكن من الحصول على ناتج معروف، وتكون الطريقة وحدها موضوع البراءة دون الناتج ذاته.
- ج- اختراع تطبيق جديد لطريقة معروفة : من خلال استخدام التطبيق الجديد في الطريقة في غرض جديد.

#### الشرط الثاني : الجدة

" ويقصد به ألا يكون الاختراع قد عرف من قبل بل يكون صاحبه قد سبق غيره من الناس في التعريف بهذا الاختراع ، أي لم يسبق أن عرف الناس هذا الاختراع قبل طلب منح البراءة عنه بأي وسيلة من وسائل العلم أو النشر ". (النادي ، ٢٠١٢ ، ص ٤٤)

#### الشرط الثالث : أن يكون الاختراع قابلاً للاستثمار والتطبيق الصناعي

يشترط في الاختراع الذي تمنح عنه البراءة أن يكون قابلاً للاستثمار أو التطبيق الصناعي.

الشرط الرابع : عدم مخالفة الاختراع للشريعة الإسلامية والنظام العام والآداب العامة .

وهذه ما تشترطه معظم القوانين ، وتنص عليه حتى في القواعد العامة للقوانين .

### المطلب الثالث : حق المؤلف

تطورت الحقوق المتعلقة بحق المؤلف بشكل كبير خلال السنوات السابقة ، وأصبح هذا الحق محل الحماية داخل الدول وخرجها .

#### أولاً : تطور حماية حقوق المؤلف دولياً

" حماية حق المؤلف على مؤلفاته الأدبية وابتكاراته العلمية هي حماية حديثة ظهرت في أواسط القرن الثامن عشر " . (الب دراوي، ١٩٥٦ ، ١٧٥ وما بعدها)

" لقد حظي حق المؤلف بعناية كبرى منذ قيام الثورة الفرنسية ، ويرجح البعض أن حماية حق المؤلف قد ظهر في عهد الملكية قبل الثورة الفرنسية حيث كان يحصل من يرغب في طباعة كتاب على إذن عن طريق الترخيص الملكي" . ( السنهوري ، مرجع سابق ، ٣٨٣/٨ )

" وقد صدر أول قانون لحماية حق المؤلف في فرنسا، وذلك في يناير ١٨٧١م، بعد قيام الثورة الفرنسية، وفي إنجلترا ظهر أول قانون في عام ١٧١٠م لحماية المؤلفات المطبوعة ثم صدر القانون الأساسي الخاص بحقوق المؤلف في ١٦ ديسمبر ١٩١١م ناصراً على حماية المؤلفات الأدبية وحماية الرسوم والنماذج الفنية والتماثيل والرسوم الزيتية وأعمال الهندسة " . (العمري ، ١٩٦٧ ، ص ٣٠)

#### ثانياً : حق المؤلف والحقوق المجاورة له

إنَّ المقصود بحق المؤلف الحقوق التي لصاحبها حق الاحتفاظ بحقوقها ، وقد تكون المحررات ، والشفويات التي تتسب للمؤلف ويتم ذكر اسمه عليها .

١. حق المؤلف

حق المؤلف : " ما يثبت للعالم أو المؤلف من اختصاص شرعي بمؤلفه يمكنه من نسبته إليه ودفع الاعتداء عنه و التصرف فيه و استثنائه بالمنفعة المالية الناتجة عن استغلاله استغلالاً مباحاً شرعاً ". (الشهراني ، ٢٠٠٥ ، ص ٨٣)

٢. الحقوق المجاورة لحق المؤلف

المؤلف : " هو من ينشر المصنف منسوباً إليه سواء بذكر اسمه على المصنف أم بأية طريقة أخرى بما في ذلك استعماله اسماً مستعاراً إلا إذا قام الدليل على غير ذلك ". (الحسبان، مرجع سابق ، ص ٢)

عقد النشر : " هو الاتفاق بين المؤلف والناشر الذي يتعهد بمقتضاه أن يقدم انتاجه الذهني إلى الناشر وهذا الأخير يلتزم بطبع هذا الإنتاج على نفقته ويقوم بتوزيعه تحت مسؤوليته ". (المنشاوي ، ١٩٩٤ ، ص ٩٣)

النشر : " هو نقل المصنف أو إيصاله بأسلوب مباشر ، أو غير مباشر إلى الجمهور ". (ساعاتي ، ٢٠١٠ ، ص ٢٩).

## المطلب الرابع: الاتفاقيات والمعاهدات الدولية المتعلقة بحماية حق

### الملكية الفكرية

سنقوم في هذا المطلب ببيان الاتفاقيات والمعاهدات الدولية المتعلقة بحماية حق الملكية الفكرية والتي انضم إليها الكثير من الدول وأصبحت من الركائز المتعلقة بحق الملكية الفكرية .

#### ١. اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية (WIPO)

بموجب الانضمام إلى هذه الاتفاقية تشكل الدول الأعضاء اتحاداً لحماية الملكية الصناعية التي تشمل براءات الاختراع ونماذج المنفعة، الرسوم والنماذج الصناعية، العلامات والأسماء التجارية.

#### ٢. اتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (TRIPS)

تعد اتفاقية تريبس إطاراً أشمل لموضوعات الملكية الفكرية، فقد نظمت حماية البرامج الحاسوبية و قواعد البيانات في نطاق حقوق المؤلف، وبذلك أضيفت تلك المصنفات إلى مصنفات الملكية الأدبية. كما أوجدت تلك الاتفاقية مركزاً آخر لإدارة الملكية الفكرية عالمياً، وهو منظمة التجارة العالمية التي خصصت اتفاقية إحداثها مجلساً خاصاً، من بين هيئاتها باتفاقية تريبس،

#### ٣. اتفاق مدريد المتعلق بالتسجيل الدولي للعلامات

يُنشئ هذا الاتفاق اتحاداً خاصاً للتسجيل الدولي للعلامات، ويهدف الاتفاق إلى تأمين حماية مواطني الدولة العضو فيما يتعلق بعلاماتهم السلعية والخدمية المسجلة في

مجلة روح القوانين- العدد المائة وتسعة- إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

دولة المنشأ وذلك عن طريق تسجيل تلك العلامات في المكتب الدولي من خلال مكتب العلامات الكائن في دولة المنشأ. (رفعت ، ٢٠١٥ ، ص ٩ وما بعدها)

#### ٤. اتفاق لاهاي المتعلق بالإيداع الدولي للنماذج الصناعية

ينشئ هذا الاتفاق اتحادا يهتم بالإيداع الدولي للنماذج الصناعية ، حيث يمكن لمودع الطلب إجراء إيداع دولي واحد سواء لدى الويبو أو لدى مكتب وطني لبلد يكون طرفا في المعاهدة.

#### ٥. اتفاق لشبونة لحماية المؤشرات الجغرافية وتسجيلها الدولي

ينشئ هذا الاتفاق اتحادا خاصا في إطار اتفاقية باريس لحماية المؤشرات الجغرافية للمنتجات ويعنى بها، والمقصود بذلك الاسم الجغرافي للبلد أو المنطقة أو المكان الذي نشأت فيه تلك المنتجات واكتسبت فيها شهرتها الخاصة.

#### ٦. معاهدة التعاون في مجال البراءات (PCT)

تنشئ هذه المعاهدة اتحادا يعرف بالاتحاد الدولي للتعاون في مجال البراءات، ويهدف إلى التعاون في مجال البحث والفحص للطلبات الخاصة بحماية الاختراعات وتقديم خدمات فنية خاصة.

#### ٧. معاهدة بودبست بشأن الاعتراف الدولي بإيداع الكائنات الدقيقة لأغراض البراءات

تهدف هذه الاتفاقية إلى نقل الكائنات الدقيقة أو حفظها لدى جهة إيداع دولي أو الأمرين معا.

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

### ٨. معاهدة قانون العلامات (TLT)

تهدف المعاهدة إلى تنظيم المسائل المتعلقة بتسجيل العلامات التجارية وهي تطبق على علامات السلع وعلامات الخدمات. وهي تستبعد من مجال تطبيقها العلامات غير القابلة للتجسيد، كعلامات الصوت، والعلامات الجماعية، وعلامات الجودة والضمان.

### ٩. معاهدة قانون البراءات (PLT)

تهدف المعاهدة إلى إيجاد نوع من التناغم بالنسبة للمتطلبات الرسمية ذات الصلة بإجراءات طلب الحصول على البراءة وصيانتها.

## الخاتمة :

### النتائج والتوصيات

فالحمد لله ، والشكر على تمام نعمه عليّ التي لا تحصى ، ولا تعد ، وقد وفقنا أخيراً بعد رحلة علمية في ربوع وثنايا قواعد الملكية الفكرية؛ لإنهاء هذا البحث الموسوم : عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقاً للاتفاقيات والمعاهدات الدولية (TRIPS) " المختص تحديداً بعناصر الملكية الفكرية ، والعلامة التجارية ، وبراءات الاختراع ، وحقوق المؤلف ، وها أنا ألقى عصا الترحال منتهياً حيث انتهت بي مباحثه. " (القحطاني، ٢٠٠٠ ، ص ١٥٠)، والمتتبع لأحوال المكتبة القانونية يجد قلة بالأبحاث القانونية المختصة بالملكية الفكرية وتطبيقاتها المتعددة وعناصرها ؛ لحدثة التجربة العربية القانونية بها ؛ مما دعت الحاجة إلى إصدار هذه الدراسة ، وقد حرصنا من خلال إعداد هذه الدراسة فيما استطعنا إلى ذلك من سبيل ومن جهدٍ أن تكون في ثوب عصري جديد ، وأن تستند على بيان الواقع ؛ فاشتملت هذه الدراسة قدر الإمكان على البيان والتوضيح ، وقد استعنا في إعداد هذه المادة العلمية بعدد كبير من المراجع القانونية المتميزة في هذا النوع من الفنون لكوكبة كبيرة من فقهاء القانون ، والتي أشرت لها في مراجع الكتاب ، حيث كانت أساساً قويا وسندا لهذا الكتاب مع إجراء ما يلزم عليها من تصرف من تعديل وزيادة ، أو حذف لتتناسب منهجية هذا الكتاب دون الإخلال في أصل المادة العلمية . إضافة إلى أن هذا البحث اشتمل على عدد من المراجع القانونية ، والأبحاث المتعددة المنشورة في المجالات

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقاً للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

القانونية ، التي أثرت بحثي هذا وأعطته زخماً ، وقد خلص هذا البحث إلى النتائج الآتية :

### أولاً : النتائج :

١. تطوّرت المسائل المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية في معظم دول العالم .
٢. هناك قوانين صارمة تحمي حقوق الملكية الفكرية للأفراد والشركات، وتوفر الحماية القانونية المدنية والجنائية لها .
٣. تقدم الدول في مجال حماية الملكية الفكرية يشجع الاستثمار الدولي.
٤. حماية العلامة التجارية المشهورة قانوناً يشكل استثناء لمبدأين أساسيين وهما مبدأ الإقليمية ، ومبدأ التخصص .
٥. حماية الإبداع الفكري مهم جداً في هذه المرحلة .
٦. الاتفاقيات والمعاهدات الدولية فاقت قوانين الدول في مجال حماية حقوق الملكية الفكرية
٧. يعتبر حق براءة الاختراع من الحقوق الخاصة لأصحابها الذي يتطلب وضع حماية خاصة له في قوانين براءات الاختراع .
٨. القوانين التي تنظم حق استغلال براءة الاختراع في الدول تحتاج إلى مزيد من الرعاية والاهتمام .
٩. قلة الأبحاث المختصة بالملكية الفكرية وتطبيقاتها المتعددة في المكتبة القانونية العربية .

### ثانياً : التوصيات

إنَّ النتائج التي توصل إليها الباحث في هذه الدراسة أفضت إلى عدد من التوصيات نجملها على النحو التالي:

١. العمل على تأصيل مشروعية الأحكام المتعلقة بالملكية الفكرية وحمايتها ،
٢. إعادة النظر في الأحكام المتعلقة بتنظيم الأحكام المتعلقة بالملكية الفكرية داخل الدول من خلال سن قوانين وأنظمة جديدة لحماية هذه الحقوق.
٣. هناك حاجة ماسة إلى تنظيم اتفاقيات ومعاهدات دولية وإقليمية في ظل التعقيدات والصعوبات التي يشهدها العالم الآن وبخاصة تنامي دور وسائل التواصل الاجتماعي .
٤. الحاجة إلى توفير سبل للحماية القانونية الدولية ( المدنية والجزائية ) ؛ لحفظ الحقوق الفكرية لأصحابها .
٥. توفير ضمانات قانونية للربح الناتج عن الحقوق الفكرية التي تعطي لصاحبها الحق بالاحتفاظ بالربح الناتج عن عمله
٦. العمل على تنظيم حماية حق المؤلف والحقوق المجاورة له على الصعيد الدولي
٧. تفعيل سبل الإشراف الحكومي تحديدا على براءات الاختراع وتوفير الحماية لها .

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

٨. إجراء الدراسات والبحوث العلمية المتخصصة التي تذلل الصعوبات التي تواجه المجالات التي تتعلق بسبل تنفيذ المسائل المتعلقة بحماية حق المؤلف وبراءة الاختراع والعلامات التجارية .
٩. الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي مثل : ( الفيس بوك ، التويتر ، انستغرام ، لنكد إن...) وتوظيفها في الدول لحماية حقوق الملكية الفكرية .

### المصادر والمراجع

- ابن منظور ، (٢٠٠٥) ، لسان العرب ، بيروت : دار صادر
- الأحمر ، ك. (٢٠٠٤) ، حماية العلامة التجارية ، ندوة الويو الوطنية عن الملكية الفكرية لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الحقوق عمان : الجامعة الأردنية .
- البخاري ، ع. (١٩٧٤) ، كشف الأسرار عن أصول البرزدي ، مصر .
- البدراوي ، ع. (١٩٥٦) ، شرح القانون المدني في الحقوق المدنية الأصلية، مصر : مطابع دار الكتاب العربي .
- بيومي ، ع. (٢٠٠٨) ، الملكية الصناعية في القانون المقارن ، الإسكندرية : دار الفكر الجامعي .
- الجهيني ، م. (٢٠٠٤) ، العلامات والاسماء التجارية، لبنان : دار الكتاب الجامعية.
- جيرار ، ك. (١٩٩٨) ، معجم المصطلحات القانونية ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر
- حته ، م. (٢٠١٦) ، الحماية الدولية لحقوق الملكية الفكرية للمصنعات الرقمية
- الحسبان ، ن. (٢٠١٢) ، تجربة القضاء الأردني في انفاذ حقوق الملكية الفكرية
- Enforcement of Intellectual Property Rights and the role of  
Judiciary

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

الخشروم ، ع. (٢٠٠٥) الوجيز في حقوق الملكية الصناعية والتجارية، الاردن، دار  
وائل للنشر

خليل ، أ ، ( د.ت ) ، الملكية الفكرية في الفقه الإسلامي ، موسوعة البحوث  
والمقالات العلمية ، إصدارات المكتبة الشاملة

الخفيف ، ع. ( ١٩٤٤ ) ، أحكام المعاملات الشرعية ، مصر (د.ن)

الخفيف ، ع . ( ٢٠١٠ ) ، الحق والذمة وتأثير الموت فيهما ، مصر : دار الفكر  
العربي

داود ، س . ( د.ت ) ، شعر الكميت بن زيد الاسدي ، إصدارات مكتبة مدرسة  
الفاهاة

الدسوقي ، ع . ( د.ت ) ، حاشية الدسوقي على الشرح الكبير ، دار الفكر

الرازي ، ب . ( د.ت ) ، مختار الصحاح ، دار الكتاب العربي

الرعي، ( ١٩٩٢ ) ، مواهب الجليل في شرح مختصر خليل للحطاب، الأردن : دار  
الفكر

الذهبي، ش . ( ١٤٠٣ ) ، الكاشف في معرفة من له رواية في الكتب الستة  
وحاشيته، بيروت : دار الكتب العلمية

رفعت ، و . ( ٢٠١٥ ) ، التسجيل الدولي للعلامات التجارية ، السعودية ، مكتبة  
القانون والاقتصاد

مجلة روح القوانين - العدد المائة وتسعة - إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

الزيرة ، ر . ( ٢٠١٠ ) ، قوانين حقوق الملكية الفكرية حماية الإبداع أو شرعنة  
الاحتكار مؤتمر " شرائع السماء وحقوق الإنسان - عودة للجذور " مملكة البحرين:  
٣ إلى ٥ أبريل

الزرقا ، م . ( ٢٠١٣ ) ، المدخل إلى نظرية الالتزام العامة في الفقه الإسلامي،  
دمشق : دار القلم للطباعة والنشر

الزرقا ، ( ٢٠٠٤ ) ، المعاملات المالية المعاصرة في الفقه الإسلامي  
زين الدين، ص . ( ٢٠٠٥ ) ، حماية العلامات التجارية وطنيا ودوليا ، عمان : دار  
الثقافة

زوين ، ه . ( ٢٠٠٤ ) ، الحماية الجنائية والمدنية للعلامات والبيانات والأسماء  
التجارية ، المكتب الثقافي للنشر والتوزيع

ساعاتي ، ف . ( ٢٠١٠ ) ، مواقع الناشرين العرب على شبكة الانترنت - دراسة  
تقييمية ، (د. م. ن.)

سيد ، م . ( ٢٠٠٨ ) ، المعجم الوسيط ، دار إحياء التراث العربي للطباعة والنشر

سميحة ، ق . ( ١٩٩٨ ) ، الملكية الصناعية ، القاهرة : دار النهضة العربية

السنهوري ، ع . ( ١٩٦٧ ) ، الوسيط في شرح القانون المدني، مصر

السنهوري ، ع . ( ١٩٩٨ ) ، مصادر الحق في الفقه الإسلامي ، دار احياء التراث  
العربي

السيد عرفة ، ع . ( د. ت ) ، حماية حقوق الملكية الفكرية ، الإسكندرية : المكتب  
الفني للموسوعات القانونية

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

- الشريف ، ع . ( ١٩٨٤ ) دراسات متقدمة في اللغة العربية "مذكرات الخرطوم" ،  
السودان : معهد الخرطوم الدولي للغة العربية
- الشافعي ، م . ( د.ت ) ، الرسالة ، تحقيق وشرح أحمد محمد شافع، مصر : دار  
الفكر
- شريف ، غ . ( ٢٠٠٤ ) ، حماية العلامات التجارية عبر الانترنت في علاقتها  
بالعنوان الالكتروني، مجلة الحقوق ، العدد الرابع ، السنة الثامنة والعشرون ، ديسمبر  
، الكويت
- شبير ، م . ( ٢٠٠٧ ) ، المعاملات المالية المعاصرة في الفقه الإسلامي ، الأردن :  
دار النفائس
- الشهراني ، ح . ( ٢٠٠٥ ) ، حقوق الاختراع و التأليف في الفقه الإسلامي ، دار  
طيبة
- صلاح الدين ع . ( ١٩٩٣ ) ، سيل الوجيز في الملكية الصناعية والتجارية ، عمان :  
دار الفرقان
- الصابوني ، ع . ( ١٩٨٩ ) ، المدخل لدراسة التشريع الإسلامي ، سوريا
- العزاوي ، أ . ( ٢٠٠٧ ) ، حقوق الملكية الفكرية وطرق حمايتها ، موقع ملتقى أهل  
الحديث
- عبد الفتاح ، ب . ( ٢٠٠٨ ) ، الملكية الصناعية في القانون المقارن ، الإسكندرية  
: دار الفكر الجامعي

مجلة روح القوانين- العدد المائة وتسعة- إصدار يناير ٢٠٢٥ - الجزء الثاني

عيسى ، ن . (٢٠١٣) ، العلامة التجارية المشهورة دراسة مقارنة ، مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية ، جامعة بابل

العبادي، ع . (٢٠١٦) ، الفقه الإسلامي والحقوق المعنوية، مجلة مجمع الفقه الإسلامي، جدة

البدالكريم ، خ . (٢٠١٨) ، حقوق الملكية الفكرية أهمية تنموية ومصدر دخل ، صحيفة مال الاقتصادية ، ٦ ابريل

العمرى ، أ . (١٩٦٧) حقوق الإنتاج الذهني، القاهرة : دار الكتاب العربي للطباعة والنشر

عليان ، (١٩٩٩) ، الكتابة والمكتبة في الحضارة الإسلامية ، عمان : دار صفاء للنشر

القحطاني ، م . (٢٠٠٠) منهج استنباط أحكام النوازل الفقهية المعاصرة ، السعودية : جامعة أم القرى ، ( منشورة )

قلعة جي ، (٢٠٠٨) ، المعاملات المالية المعاصرة ، الأردن : دار النفائس

القليوبي ، س . (١٩٩٨) ، الملكية الصناعية ، القاهرة : دار النهضة العربية فريق عمل LAWJO ( د.ت ) ، فن الاختصار في ملكية الأفكار ، كلية الحقوق ، الجامعة الأردنية

الكسواني ، ع . (١٩٨٨) الملكية الفكرية ماهيتها، مفرداتها، طرق حمايتها ، عمان: دار الجيب للنشر والتوزيع

كنعان، ن . (١٩٨٧) ، النماذج المعاصرة في حق المؤلف ووسائل حمايته

## ١٥ - عناصر الملكية الفكرية والحقوق المتعلقة بها وفقا للاتفاقيات والمعاهدات الدولية

- مرقس ، س . ( ١٩٥٧ ) المدخل لعلم القانون ، القاهرة .
- مرعي ، ( ٢٠١٢ ) ، مروج الذهب ومعادن الجواهر للمسعودي ، بيروت : المكتبة  
العصرية
- مراد ، م . ( ٢٠٠٤ ) ، حقوق الملكية من منظور إسلامي ، مجلة التسامح ( مجلة  
فصلية فكرية إسلامية ) العدد الرابع ، السعودية : مكتبة الملك فهد الوطنية
- مرسي ، م . ( ١٩٢٣ ) ، أصول القوانين ، مصر : المطبعة الرحمانية
- مجلة مجمع الفقه الإسلامي ، مجمع الفقه الإسلامي التابع لمنظمة المؤتمر  
الإسلامي ، جده : إصدارات المكتبة الشاملة .
- مغيب ، ن . ( ٢٠٠٥ ) الماركات التجارية والصناعية ، ( د.ن )
- مراد ، ب ، ( ٢٠٠٥ ) موقف الإسلام من حقوق الملكية الفكرية
- محبوبي ، م . ( ١٩٩٩ ) ، حماية العلامة المشهورة ، ، المغرب
- ميلود ، س . ( ٢٠١١ ) ، العلامة التجارية المشهورة في القانون الجزائري ، الجزائر :  
جامعة باتنة
- المنشاوي ، ع . ( ١٩٩٤ ) ، حق المؤلف وأحكام الرقابة على المصنفات ، مصر :  
دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية
- النادي ، ش . ( ٢٠١٢ ) ، براءة الاختراع في الفقه الإسلامي ، كلية الشريعة والقانون  
، غزة : الجامعة الإسلامية
- النور ، ق . ( ١٩٩٤ ) الكتابة والمكتبة في الحضارة الإسلامية منظور تاريخي ،  
السودان : كلية الآداب جامعة الخرطوم

## References

- Ibn Manzoor, (2005), Lisan al-Arab, Beirut: Dar Sader
- Al-Ahmar, K. (2004), Protection of the Trademark, WIPO National Seminar on Intellectual Property for Faculty Members and Law Students, Amman: The University of Jordan
- Al-Bukhari, A. (1974), Revealing the Secrets of the Origins of the Barzdawi, Egypt
- Al-Badrawi, A. (1956), Explanation of Civil Law in Original Civil Rights, Egypt: Dar Al-Kutub Al-Arabi Press
- Bayoumi, A. (2008), Industrial Property in Comparative Law, Alexandria: Dar Al-Fikr Al-Jami'i
- Al-Juhaini, M. (2004), Trademarks and Trade Names, Lebanon: Dar Al-Kutub Al-Jami'iah
- Girard, K. (1998), Dictionary of Legal Terms, University Institution for Studies and Publishing

Hatta, M. (2016), International Protection of Intellectual Property Rights for Digital Works

Al-Hasban, N. (2012), The Experience of the Jordanian Judiciary in Enforcing Intellectual Property Rights, Enforcement of Intellectual Property Rights and the Role of Judiciary

Al-Khashroum, A. (2005), The Concise in Industrial and Commercial Property Rights, Jordan, Dar Wael for Publishing

Khalil, O, (n.d.), Intellectual Property in Islamic Jurisprudence, Encyclopedia of Research and Scientific Articles, Comprehensive Library Publications

Al-Khafif, A. (1944), Provisions of Legitimate Transactions, Egypt (n.d.)

Al-Khafif, A. (2010), The Right and Liability and the Effect of Death on Them, Egypt: Dar Al-Fikr Al-Arabi

Dawood, S. (n.d.), Poetry of Kumayt bin Zaid Al-Asadi, School of Jurisprudence Library Publications

Al-Dusuqi, A. (n.d.), Hashiyat Al-Dusuqi on the Great Explanation, Dar Al-Fikr

Al-Razi, B. (n.d.), Mukhtar Al-Sahah, Dar Al-Kutub Al-Arabi

Al-Ra'ini, (1992), Talents of Jalil in Explaining the Concise of Khalil by Al-Hattab, Jordan: Dar Al-Fikr

Al-Dhahabi, Sh. (1403), The Revealer in Knowing Who Has a Narration in the Six Books and its Hashiyah, Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah

Rafat, W. (2015), International Registration of Trademarks, Saudi Arabia, Law and Economics Library

Al-Zira, R. (2010), Intellectual Property Rights Laws, Protecting Creativity or Legalizing Monopoly, Conference “Heavenly Laws and Human Rights – Return to the Roots”, Kingdom of Bahrain: April 3 to 5

Al-Zarqa, M. (2013), Introduction to the Theory of General Obligation in Islamic Jurisprudence, Damascus: Dar Al-Qalam for Printing and Publishing

Al-Zarqa, (2004), Contemporary Financial Transactions in Islamic Jurisprudence

Zain El-Din, S. (2005), Protection of Trademarks Nationally and Internationally, Amman: Dar Al-Thaqafa

Zuain, H. (2004), Criminal and Civil Protection of Marks, Data and Trade Names, Cultural Office for Publishing and Distribution

Sa'ati, F. (2010), Websites of Arab Publishers on the Internet – An Evaluative Study, (n.d.)

Sayed, M. (2008), Al-Mu'jam Al-Wasit, Dar Ihya' Al-Turath Al-Arabi for Printing and Publishing

Samiha, Q. (1998), Industrial Property, Cairo: Dar Al-Nahda Al-Arabiya

Al-Sanhuri, A. (1967), The Mediator in Explaining Civil Law, Egypt

Al-Sanhuri, A. (1998), Sources of Right in Islamic Jurisprudence, Dar Ihya' Al-Turath Al-Arabi

Al-Sayed Arafa, A. (n.d.), Protection of Intellectual Property Rights, Alexandria: Technical Office for Legal Encyclopedias

Al-Sharif, A. (1984), Advanced Studies in Arabic Language “Khartoum Memoirs”, Sudan: Khartoum International Institute for Arabic Language

Al-Shafi'i, M. (n.d.), The Message, Verification and Explanation by Ahmed Mohamed Shafi, Egypt: Dar Al-Fikr

Sharif, Gh. (2004), Protection of Trademarks on the Internet in Relation to the Electronic Address, Law Magazine, Fourth Issue, Twenty-Eighth Year, December, Kuwait

Shabir, M. (2007), Contemporary Financial Transactions in Islamic Jurisprudence, Jordan: Dar Al-Nafaes

Al-Shahrani, H. (2005), Rights of Invention and Authorship in Islamic Jurisprudence, Dar Tayba

Salah El-Din A. (1993), The Concise Stream in Industrial and Commercial Property, Amman: Dar Al-Furqan

Al-Sabouni, A. (1989), Introduction to the Study of Islamic Legislation, Syria

Al-Anzawi, A. (2007), Intellectual Property Rights and Ways to Protect Them, Ahl Al-Hadith Forum Website

Abdel Fattah, B. (2008), Industrial Property in Comparative Law, Alexandria: Dar Al-Fikr Al-Jami'i

Issa, N. (2013), The Famous Trademark Comparative Study, Journal of the University of Babylon for Humanities, University of Babylon

Al-Abadi, A. (2016), Islamic Jurisprudence and Moral Rights, Journal of the Islamic Jurisprudence Complex, Jeddah

Al-Abdul Karim, Kh. (2018), Intellectual Property Rights Developmental Importance and Income Source, Mal Economic Newspaper, April 6

Al-Amri, A. (1967), Rights of Mental Production, Cairo: Dar Al-Kutub Al-Arabi for Printing and Publishing

Alian, (1999), Writing and the Library in Islamic Civilization, Amman: Dar Safaa for Publishing

Al-Qahtani, M. (2000), Methodology of Deriving the Provisions of Contemporary Fiqh Novelties, Saudi Arabia: Umm Al-Qura University, (Published)

Qala Ji, (2008), Contemporary Financial Transactions, Jordan: Dar Al-Nafaes

Al-Quda, M. (2018), Intellectual Property in Saudi Systems, UAE: Bright Horizons

Al-Quda, M. (2020), Intellectual Property, Jordan: Wael Publishing House

Al-Qalyubi, S. (1998), Industrial Property, Cairo: Dar Al-Nahda Al-Arabiya

LAWJO Team (n.d.), The Art of Abbreviation in Ownership of Ideas, Faculty of Law, The University of Jordan

Al-Kaswani, A. (1988), Intellectual Property Its Nature, Its Vocabulary, Its Ways of Protection, Amman: Dar Al-Jib for Publishing and Distribution

Kanaan, N. (1987), Contemporary Models in Author's Right and Ways of Protecting It

Marcus, S. (1957), Introduction to the Study of Law, Cairo

Mar'i, (2012), Gold Promoter and Jewel Metals by Al-Masoudi, Beirut: The Modern Library

Morad, M. (2004), Intellectual Property Rights from an Islamic Perspective, Tolerance Magazine (Quarterly Islamic Intellectual Magazine) Fourth Issue, Saudi Arabia: King Fahd National Library

Morsi, M. (1923), Origins of Laws, Egypt: Al-Rahmaniya Press

Journal of the Islamic Jurisprudence Complex, Islamic Jurisprudence Complex Affiliated with the Islamic Conference Organization, Jeddah: Comprehensive Library Publications.

Maghoub, N. (2005), Commercial and Industrial Brands, (n.d.)

Morad, B. Mohamed, (2005), The Position of Islam on Intellectual Property Rights

Mahboubi, M. (1999), Protection of the Famous Mark, Morocco

Miloud, S. (2011), The Famous Trademark in Algerian Law, Algeria: University of Batna

Al-Manshawi, A. (1994), Author's Right and Control Provisions on Works, Egypt: Dar Al-Fikr Al-Jami'i, Alexandria

Al-Nadi, Sh. (2012), Patent in Islamic Jurisprudence, Faculty of Sharia and Law, Gaza: The Islamic University

Al-Nour, Q. (1994), Writing and the Library in Islamic Civilization Historical Perspective, Sudan: Faculty of Arts, University of Khartoum

Haroun, (1979), Dictionary of Language Standards, Jordan: Dar Al-Fikr Please